

Importancia de establecer un Observatorio de Turismo Sostenible para el desarrollo del turismo en Panamá

Linabell Graell

ISAE Universidad, Facultad de Ciencias Administrativas,
Coordinación de Turismo. Docente Universitaria
ORCID # 0000-0001-6220-3020

RESUMEN

El turismo se considera una actividad importante para las economías de los países. La información cambia el estado del conocimiento para administrar eficaz y, eficientemente, potenciando mejores resultados en la gestión de la administración y toma de decisiones; es por esto, la importancia de incorporar los observatorios de turismo como herramienta tecnológica para medir y desarrollar mejor los destinos turísticos en una región.

Panamá cuenta con el aval de la OMT desde el 2018, para que se instale el observatorio de turismo sostenible N°24 en la ciudad Capital. Antes del COVID-19, a nivel mundial existían ya en 22 países, que visualizaron ante situaciones menos complejas que una pandemia, la necesidad de manejar información actualizada, precisa y sobre todo confiable producida mediante la herramienta de un observatorio de turismo.

Para lograr este proyecto se necesita la participación del sector público, privado y académico. El estudio de carácter descriptivo indaga qué tan involucrados e informados están estos sectores. La importancia que tiene esta herramienta y si es considerada útil para el desarrollo de nuevos destinos turísticos en Panamá.

Para tal fin, se utilizó el método encuesta virtual aplicada mediante la herramienta de “google drive” por efectos de la pandemia y el confinamiento. Se contó con la participación de 114 personas, entre éstas, del sector educativo a nivel superior docentes y estudiantes, sector público, privado y otros gremios.

Los resultados demuestran que hay un interés significativo por parte de la academia para que este proyecto se lleve a cabo; no obstante, falta mayor participación e interés de los otros actores. Además, de una mejor divulgación de información y concienciación, para dar a conocer el proyecto y su importancia al formar parte de la Red Internacional de Observatorio de Turismo Sostenible INSTO.

Palabras clave: Observatorio, turismo, Panamá, oferta, demanda, variable, planificación, crecimiento económico, impacto, sostenibilidad, criterios, competitividad.

ABSTRACT

Tourism is considered an important activity for the economies of countries. This information will change the state of knowledge and help manage more efficiently, and enhance better results in the management of administration and decision-making; therefore, it is important to incorporate tourism observatories as a technological tool to measure and exploits touristic destinations in a region. Panama has had the endorsement of the UNWTO since 2018, for the installation of the 24th sustainable tourism observatory in the capital city. Before COVID-19, there are already 22 countries worldwide that visualized the need to manage updated, accurate and above all reliable information produced through the tool of a tourism conservatory; to achieve this project, the participation of the public, private and academic sectors is needed. The descriptive study will investigate how involved and informed these sectors are. The importance of this tool and if it is not considered useful for the development of new tourist destinations in Panama. The virtual survey method was used, applied through the Google Drive tool because of the pandemic and the confinement. We counted with the participation of 114 people from the higher education sector, teachers and students, public and private sector, and other associations. The results show that there is a significant interest on the part of the academia for this project to be carried out; however, there is a lack of greater participation and interest from other actors as well as a better dissemination of information and awareness to publicize the project and its importance as part of the International Network of Sustainable Tourism Observatory INSTO.

Key words: Observatory, tourism, Panama, offer, demand, variable, planning, economic growth, impact, sustainability, criterion, competitiveness.

INTRODUCCIÓN

Situación actual del problema

La Reunión Mundial de la Red Internacional de Observatorios de Turismo (INSTO) en el 2018 aceptó la incorporación de dos nuevos observatorios a la red - Ciudad de Panamá (Panamá) y Tirol del Sur (Italia), con lo que el número de miembros de INSTO asciende a 24. (Anónimo, 2018).

Después de esa reunión mundial, Panamá trabaja para iniciar el observatorio. Se considera que es un proceso largo a menos que se consulte con los países y se cree conciencia de la importancia de esta herramienta tecnológica para potenciar los destinos y que sean competitivos, que los avances que se han logrado por medio del Consejo Ejecutivo de Observatorio de Turismo de Panamá, se divulguen enérgicamente, y así se logra establecer el primer destino en la ciudad capital y luego por ciclos o provincias hasta cubrir todo el país.

El turismo en Panamá ha evolucionado, el país es otro; pero es necesario definir el futuro y considerar nuevos indicadores en el sector servicio, que contribuyan con la recuperación y que los destinos sean sostenibles, no se puede seguir avanzando sin una debida planificación que esté basada en estadísticas (datos) generadas por todos los gestores y actores de esta actividad en cada provincia.

En el interior del país se necesitaría ampliar la inversión en hoteles, así como, la oferta de productos turísticos acorde con las características de cada destino y con una debida planificación. Es necesario, que los sectores involucrados tomen mejores decisiones y cuenten con la tecnología e información adecuada y consensuada que puede generarse.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Resulta muy común escuchar el término observatorio de turismo desde la década del 2000, estableciéndose inicialmente en Europa. Los indicadores más utilizados en esta rama son demanda, oferta y sostenibilidad (Molina Velásquez y Báez Alcocer, 2017). Para los profesionales en turismo esta herramienta es fundamental para lograr investigaciones y aportes importantes para la planificación y toma de decisiones a través de un trabajo en conjunto entre la empresa pública, privada y académica, con el fin de potenciar competitividad de los destinos.

A nivel mundial existen ya en 22 países, que visualizaron ante situaciones menos complejas que una pandemia, la necesidad de manejar información actualizada, precisa y sobre todo confiable. En el turismo, estas iniciativas son reconocidas y avaladas por la Organización Mundial del Turismo (OMT), entidad que las certifica y aprueba para que así se puedan integrar a la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible INSTO, red creada en el 2004 (Anónimo, 2018).

Desde mayo del 2018, Panamá, por medio de la Cámara de Turismo de Panamá (CAMTUR) y las diferentes organizaciones integrantes del Consejo Ejecutivo de Observatorio de Turismo de Panamá, se realizaron reuniones para organizar a las diferentes entidades públicas, privadas y educativas a nivel superior para establecer el primer observatorio en la ciudad capital.

En la reunión Mundial de INSTO realizada en España en octubre de 2018 la OMT, aceptó la incorporación de dos nuevos observatorios de la red - ciudad de Panamá (Panamá) y Tirol del Sur (Italia), con lo que el número

de miembros de INSTO asciende a 24. (Anónimo, 2018) a pesar de esto aún no se instala en Panamá el observatorio.

La creación de un observatorio de turismo no pretende interferir con las instituciones que ya gestionan los datos. El turismo en Panamá ha evolucionado, el país es otro; pero es necesario definir el futuro y considerar nuevos indicadores en el sector servicio, que contribuyan con la recuperación y que los destinos sean sostenibles, no se puede seguir avanzando sin una debida planificación que esté basada en datos actualizados y generados por todos los gestores y actores de esta actividad. Es fundamental reevaluar los indicadores e incluir los de sustentabilidad.

Considerando lo planteado el estudio se enmarcó en la siguiente pregunta, ***¿Cuál es la importancia de un observatorio para el desarrollo del turismo en Panamá?***

Objetivo General

- Describir la importancia de un observatorio para el desarrollo del turismo en Panamá, con la finalidad de tener información actualizada de ese sector que permita la ejecución de nuevos proyectos.

Objetivos Específicos

- Revisar documentos relacionados con la temática de observatorios en otras regiones del mundo y de los países latinoamericanos.

- Elaborar un instrumento de entrevista para docentes y estudiantes, para que mediante un grupo focal, expresen sus ideas con relación a la importancia de un observatorio, para el desarrollo del turismo en Panamá.

- Realizar un análisis de las respuestas dadas de los participantes del grupo focal y de las entrevistas aplicadas.

Justificación

Panamá está situada en Centroamérica y tiene un área de 75,517 km² en tierra y 2,490 km² con costas en el Océano Pacífico y el Mar Caribe (Condo y Turner, 2001) cuenta con una diversidad de flora y fauna que resulta atractiva para realizar diferentes tipos de actividades turísticas en las 10 provincias y las cinco comarcas en que se encuentra dividida políticamente.

La posición geográfica en que se encuentra situada la república de Panamá favorece el arribo de turistas por vía marítima, aérea y terrestre. Una vez, ya en suelo panameño, hay muchas actividades que realizar, entre las que se pueden mencionar: ecoturismo, turismo cultural, turismo étnico, turismo arqueológico, turismo de compras, negocios, congresos, sol y playa, entre otros.

La entidad estatal encargada de suministrar la información estadística (datos), en lo que respecta al sector servicio, es la Autoridad de Turismo de Panamá-ATP ya después, respectivamente, esa información es utilizada por el INEC- Instituto Nacional de Estadística y Censos de la Contraloría General de la República y éste remite información a su vez al Ministerio de Economía y Finanzas - MEF.

Panamá cuenta con destinos, que bien estructurados, pueden ser muy competitivos. Los observatorios no son organizaciones que fiscalizan y juzgan a los actores, tienen la finalidad de brindar información actualizada, confiable para que desde allí surjan las investigaciones, se dé el monitoreo y se evalúan los datos. El observatorio de Panamá tendría que incorporar indicadores de la actividad turística basados en cuatro criterios importantes de la sustentabilidad: sociedad y cultura, medio ambiente, economía inclusiva y gestión de destinos para poder cumplir con los compromisos de ser parte de la Red INSTO.

Este estudio permite la recolección de información a diario para elevar los programas de turismo y dar a conocer a la población lo que sucede en los diferentes ambientes con relación a la vida turística. Además, es un apoyo a las diferentes instancias relacionadas con el tema turismo.

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Desde los años cincuenta, el turismo comienza a perfilarse como una de las actividades económicas de mayor crecimiento en todo el mundo (OMT, 1998), coincidiendo con la etapa de mayor crecimiento económico de los países desarrollados. En este periodo es cuando las sociedades se dan cuenta de la potencialidad que encierra el turismo para su economía. Estudios realizados por el INEGI (2008) indican que, el turismo desempeña un papel muy importante en la evolución económica de muchas naciones, ya que contribuyen al desarrollo de las diferentes actividades económicas; es un importante generador de divisas y de ingresos en moneda nacional, así como, de un número considerable de ocupaciones. Además de los impactos económicos que genera el turismo a una sociedad, están los beneficios al desarrollo social y cultural, gracias al intercambio y contacto que existe, tanto en aquellas personas que exporta turismo, como en las que lo reciben. (González A. y Conde P., 2011).

El turismo es una de las actividades económicas de mayor crecimiento y representa una de las principales fuentes de ingresos en numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos (OMT, 2006).

Dentro de cualquier mercado o entorno económico, la oferta y demanda son variables importantes para un destino turístico que deben conocerse, medirse y analizarse. El estudio de la demanda turística es una fuente de información que permite a los actores económicos implicados en las

actividades, así como para las instituciones encargadas del destino, conocer su comportamiento y cuáles son sus elementos esenciales, que le permitan tomar decisiones a favor del crecimiento y desarrollo de los destinos turísticos. (González A. y Conde P., 2011).

Los primeros observatorios nacieron por las creencias de las civilizaciones o culturas, en países como: China, India, Egipto, Mesopotamia y algunos pueblos de América, fueron los primeros que se dedicaron a conocer la posición de los astros en el cielo. Posteriormente, en Europa, a finales del siglo XV empiezan a aparecer los primeros observatorios. Si bien los observatorios nacieron con una finalidad astronómica, el paso de los años y las situaciones mundiales, han dado apertura a la creación de observatorios con distintas finalidades, durante el siglo XX, exclusivamente, para la década de los 70 en Francia, se crean los primeros observatorios con otras finalidades, como los observatorios locales que realizaron análisis socioeconómicos. Más adelante, surgen los observatorios urbanos en el año de 1976, durante el desarrollo de la primera conferencia Hábitat de la ONU. (Molina Velásquez, y Báez Alcocer, 2017).

OBSERVATORIO

El observatorio es un lugar o posición que permite realizar lo que sucede relacionado con la temática: puede ser recopilación de entrevista, escritos en periódicos, noticias presentadas en televisión, actividades artísticas, vuelos, pasajeros, entre otros. Conjunto del personal que, en instalaciones adecuadas y con los instrumentos apropiados, se dedica a observaciones. (Española, 2019).

Los observatorios, no son instancias vigilantes, tampoco fiscalizadoras, sino que se conciben como estructuras especializadas de apoyo, cuya rigurosidad técnico académica de trabajo apoye la transparencia y neutralidad de las acciones, garantizando objetividad en la información y el conocimiento que se emane de estos. (Carrera Burneo y López, 2013).

Observatorio de Turismo

Los observatorios de turismo son considerados herramientas tecnológicas para la recolección, producción y análisis de datos. La técnica de recolección de datos utilizadas, son las habituales para la toma de las muestras de datos; entre éstas podemos mencionar las siguientes: entrevistas a las personas, encuestas y cuestionarios.

Marco Conceptual

Área Turística: Partes en las que se puede dividir una zona y, por lo tanto, su superficie es menor que la del todo que la contiene. Debe estar dotada de atractivos turísticos contiguos, en un número menor que los de la zona, necesitando, además, una infraestructura que relacione entre sí todos los elementos turísticos que la componen (Boullón, R. 1994)

Atractivo turístico: Objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo y vivenciarlo.

Agente de ventas - GS A/General Sales Agent: Agente General de Ventas de una empresa aérea, hotel, operador mayorista, que vende sus productos con exclusividad, y por ello, cobra una comisión adicional. De esta forma, puede comisionar a minoristas.

Eco Turismo: Ejercicio del turismo que consiste en viajar o visitar áreas naturales, relativamente, inalteradas (incluyendo a las áreas protegidas), con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado), que pueda encontrar ahí, mediante un proceso que promueve la conservación. Tiene bajo impacto negativo en lo ambiental o cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (Ceballos-Lascurain, H, en Buchinger, M., 1996). // Es el turismo dedicado al disfrute de la naturaleza, de forma activa, con el objetivo de conocer e interpretar los valores naturales y culturales existentes en estrecha interacción e integración con las comunidades locales o con un mínimo impacto en los recursos; sobre la base de apoyar los esfuerzos dedicados a la preservación y manejo de las áreas naturales donde se desarrolla, o de aquellas prioritarias para el mantenimiento de la biodiversidad (Congreso Mundial de Ecoturismo, Bélice, 1992). // Es la modalidad turística que utiliza, de forma sustentable, el patrimonio natural y cultural, incentivando su conservación y la formación de una conciencia ambientalista, promoviendo el bienestar de las poblaciones involucradas. (Def. que surge de las reuniones especializadas en turismo del Mercosur: 1994). // Turismo para la protección de áreas naturales, es una forma de lograr beneficios económicos a través de la preservación del recurso natural (World Wildlife Fund, 1989). También turismo ecológico.

Turismo: Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos (OMT, 1994). // Complejo de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario, fuera de su residencia habitual, sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar visitado e invirtiendo recursos que no provienen del lugar de destino (Sec. de Turismo de la Nación Arg., 1977). // Concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en y fuera de un determinado municipio, país o estado (Shullern zu Schattenhofen, 191 I). // Conjunto de fenómenos de desplazamientos temporal y voluntario, relacionado con el cambio del medio y del ritmo de vida y está vinculado a la toma de contacto personal con el medio visitado en sus aspectos culturales, naturales y sociales (OMT: 197 5).

Turismo arqueológico: Es la realización de tours temáticos para recorrer lugares con actividades arqueológicas, los que deben realizarse en compañía de especialistas.

Turismo comercial: Corresponde a los viajes de negocios, convenciones y congresos (Cono M., 1994). // Es explotado con fines, netamente, de lucro, que puede ser a mayor o menor precio, interno o internacional.

Turismo cultural: Ejercicio del turismo con la finalidad de obtener a cambio un enriquecimiento cultural que se concreta por el acercamiento a otros pueblos, así como a sus bienes culturales.

Turismo étnico: Aquel que se realiza con el propósito de observar y, a veces, tomar contacto directo, con las expresiones culturales y los estilos de vida de los pueblos.

Turismo responsable: Aquel movimiento social a favor de un turismo sostenible, respetuoso, que denuncia los impactos negativos y que se implica con los colectivos afectados. Sus planteos se basan en la búsqueda de modelos de desarrollos turísticos sostenibles y específicos para cada zona; la denuncia de los impactos negativos y la valoración y el reclamo de la responsabilidad de los turistas, tours operadores, anfitriones e instituciones públicas (Gascón y Cañada en Pincel, C., 2008).

Turismo receptor: Aquel que realizan los no residentes que viajan dentro de otro país. (OMT, 1994). También llamado turismo receptivo.

Turismo interno: Incluye a los desplazamientos que efectúan los residentes de un país fuera de su lugar de residencia habitual hacia otras áreas dentro del territorio de su propio país. Ej.: ciudadanos argentinos viajando por la Rep. Arg. También denominado doméstico (OMT, 1994).

Museos: Centros de exposición público, permanente de colecciones de arte, arqueología, ciencias naturales, historia u otros temas de interés, de propiedad del Estado o privados. Algunos museos denominados interactivos permiten, además de ver, tocar y/o escuchar. En algunas ciudades se desarrolla “la noche de los museos” noche que una o dos veces al año permite recorrer varios museos (y también galerías de arte) en circuitos previamente organizados y de entrada gratuita, con la finalidad de captar mayor cantidad de visitantes tanto nacionales como extranjeros. (Wallingre y Toyos, M., 2010).

MARCO METODOLÓGICO

Procedimientos

Para el desarrollo del estudio descriptivo, se elaboraron los instrumentos de la investigación para docentes y estudiantes del área de turismo.

Mediante cuestionario de encuesta con 10 ítems, utilizando la herramienta “google drive”, se obtuvo la participación de 114 personas, entre estos docentes y estudiantes a nivel superior en turismo de ISAE Universidad sede Central Panamá, escuela de Turismo, Universidad de Panamá campus central Panamá, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad escuela de Turismo, público general de empresas públicas, privadas y gremios del sector turismo como la Cámara Nacional de Turismo de Panamá CAMTUR, Autoridad de Turismo de Panamá ATP, Asociación de Guías de Turismo de Panamá AGTP.

El proceso de aplicación, obtención y captación de resultados se realizó totalmente virtual, por efectos del confinamiento en el país Panamá por efectos del COVID-19. Las respuestas fueron recibidas en un lapso de tres semanas; se trabajó con una base de datos de contactos de aproximadamente 200 personas.

Mediciones

El análisis se dio en dos fases: Durante la primera fase, se revisó la documentación relacionada con el turismo y el observatorio. El formulario fue organizado alrededor de las categorías provenientes de los datos recolectados de parte de estudiantes y docentes de la carrera de turismo en las universidades. La interpretación de la data fue cíclica iniciando con una línea de tiempo organizado en una estructura del turismo con sus leyes y decretos.

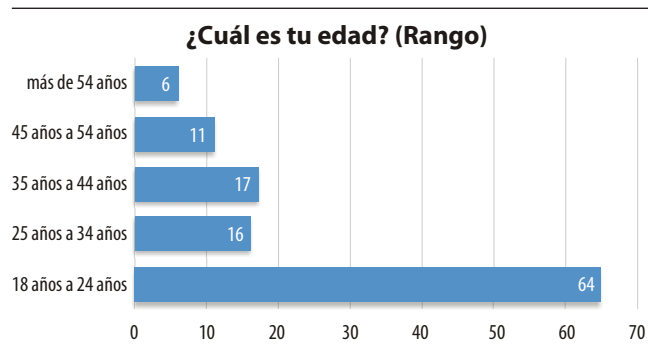
En la segunda fase del análisis, se compararon las categorías con las respuestas obtenidas de las encuestas de docentes y estudiantes del área de turismo. Considerando, a su vez, que el marco teórico presentó información esencial. Para el estudio se hizo una triangulación de los datos observados, las encuestas y el marco teórico. Además, se tomó en consideración con el conocimiento del investigador, lo que permitió clarificar las ideas del estudio.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Resultados y discusión

PREGUNTA 1.

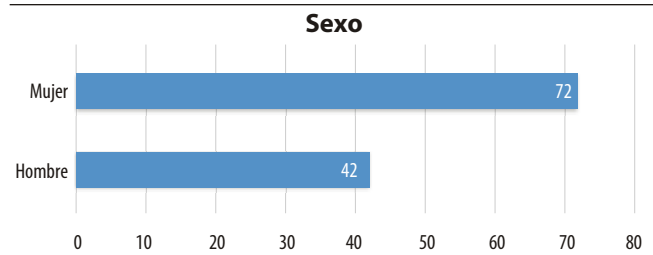
Gráfica N°1
Edad de entrevistados



FUENTE: Elaborado por la investigadora, 2020.

La entrevista estuvo dirigida a 114 participantes, la primera pregunta relacionada con la edad presenta que el 56% de los encuestados se encuentran entre las edades de 14 a 24 años de edad, el 14% corresponde entre los 25 a 34 años; el 15% de 35 a 44 años; el 10% entre 45 a 54 años; el 5% representa más de 54 años.

PREGUNTA 2. Gráfica N°2

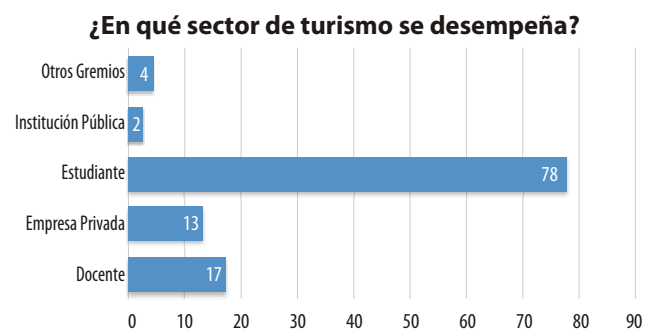


FUENTE: Elaborado por la investigadora, 2020.

Las respuestas al instrumento corresponden en un 62% a mujeres y el 38% a los hombres. Por lo que en nuestro estudio las respuestas están lideradas por la voz de la mujer quienes representan más del 50%.

PREGUNTA 3. Gráfica N°3

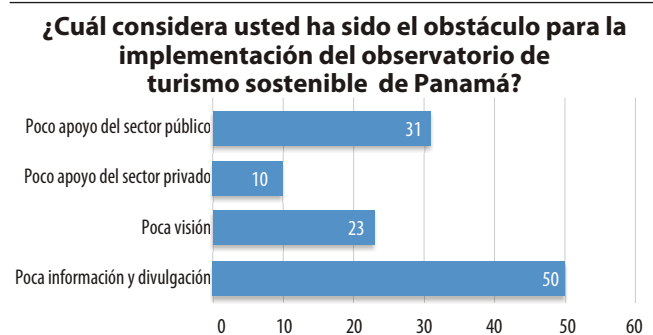
Sector turístico en que se desempeña



FUENTE: Elaborado por la investigadora, 2020.

El 68% de los encuestados son estudiantes de turismo a nivel superior, 15% son docentes a nivel superior, 11% empresa privada, 4% otros gremios, 2% institución pública.

PREGUNTA 4. Gráfica N°4

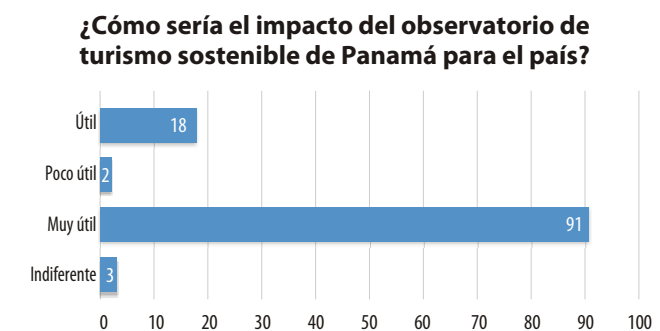


FUENTE: Elaborado por la investigadora, 2020.

Muestra tomada por medio de herramienta "google drive" 114 respuestas.

El 43.9% opina hay poca información y divulgación del proyecto. 27.2% poco apoyo del sector público. 20.2% poca visión. 8.8% poco apoyo del sector privado.

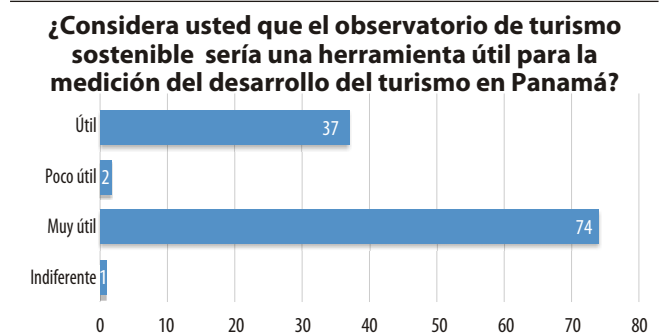
PREGUNTA 5. Gráfica N°5



FUENTE: Elaborado por la investigadora, 2020.

El 79.8% de los encuestado consideran el impacto del observatorio de turismo muy útil. 15.8% útil. 2.6% indiferente. 1.8% poco útil.

PREGUNTA 6. Gráfica N°6

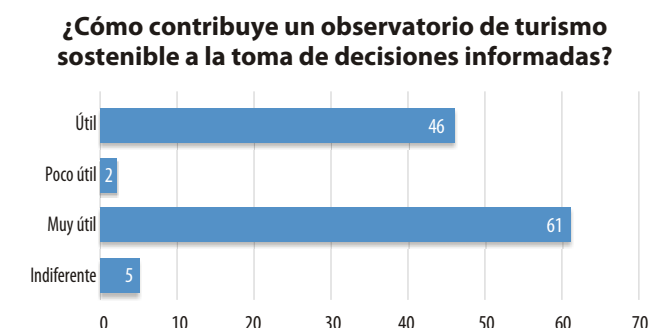


FUENTE: Elaborado por la investigadora, 2020.

Muestra tomada por medio de herramienta "google drive" 114 respuestas.

El 64.9% consideran que el observatorio de turismo sería una herramienta muy útil para la medición del desarrollo del turismo en Panamá. 32.5% lo consideran una herramienta útil para la medición del turismo en Panamá. 1.8% poco útil y 0.9% indiferente.

PREGUNTA 7. Gráfica N°7



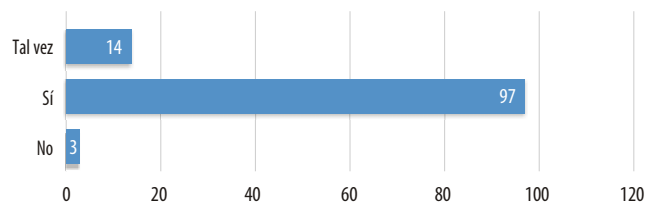
FUENTE: Elaborado por la investigadora, 2020.

El 53.5% considera que el observatorio de turismo es muy útil para la toma de decisiones informadas. 40.4% consideran que el observatorio de turismo es útil para la toma de decisiones informadas.

PREGUNTA 8.

Gráfica N°8

¿Considera usted que tener datos estadísticos confiables y actualizados impactan de manera significativa en el desarrollo de los destinos turísticos a partir del 2021?



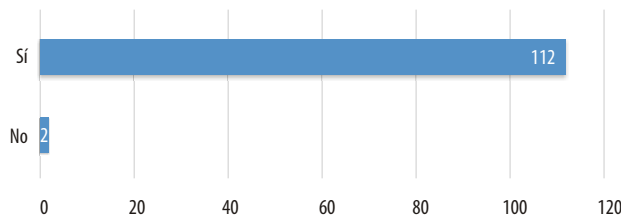
FUENTE: Elaborado por la investigadora, 2020.

El 84.2% consideran que tener datos estadísticos confiables si impactan de manera positiva en el desarrollo del turismo. 12.3% considera que tal vez. 0.9% útil. 2.6% dice que no impactan de manera significativa en el desarrollo de los destinos turísticos a partir de 2021.

PREGUNTA 9.

Gráfica N°9

¿Estaría usted a favor de la implementación de un observatorio de turismo sostenible en Panamá?



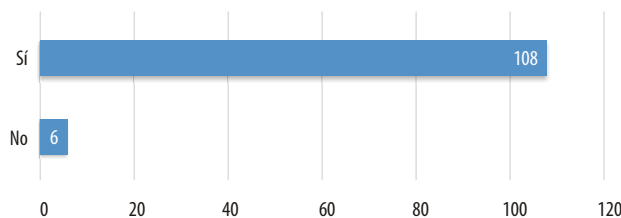
FUENTE: Elaborado por la investigadora, 2020.

El 98.2% está a favor de la implementación de un observatorio de turismo en Panamá. 1.8% de los encuestados no está a favor.

PREGUNTA 10.

Gráfica N°10

¿Sabe usted que es un observatorio de turismo sostenible?



FUENTE: Elaborado por la investigadora, 2020.

El 94.7% de los encuestado sabe qué es un observatorio de turismo sostenible. 5.3% no sabe del tema.

CONCLUSIÓN

El presente trabajo de investigación demuestra el interés que existe por la comunidad educativa a nivel superior conformada por docentes y estudiantes, en que se cree en Panamá el observatorio de turismo sostenible. Esta población considera que hay desinformación y poca divulgación de este proyecto, se observa poco interés de otros actores como el sector público y privado siendo estos actores importantes para el desarrollo y puesta en marcha del observatorio. El impacto de contar con esta herramienta es considerada muy útil y favorable para el país; ya que, brinda oportunidades al sector público y privado para la toma de decisiones más acertadas basadas en información actualizada.

Con el observatorio de turismo sostenible se puede generar datos que impacten, positivamente, el turismo a partir del 2021; además de generar información para el desarrollo de investigaciones en este sector.

RECOMENDACIONES

Como resultado del estudio realizado, nuestra recomendación se basa en lo siguiente:

1. Mayor gestión por parte de los actores en informar y divulgar a la comunidad, en general, estudiantes y docentes de todas las universidades, así como a los gremios y entidades del sector público y privado de la importancia de un observatorio de turismo sostenible como herramienta tecnológica para el desarrollo del turismo en el país; además de resaltar la importancia para el país, que este sea parte de la Red INSTO.
2. Concienciar a todas las universidades públicas y privadas del beneficio de contar con el observatorio de turismo, para el desarrollo de nuevos planes de estudios actualizados alineados con información actualizada para crear ofertas académicas acorde a lo que requiere el mercado laboral. Por otro lado, se impulsa el desarrollo de trabajos de investigación y se fomenta mayor participación de todo el sector educativo a nivel superior.
3. Incorporar indicadores de la actividad turística basados en cuatro criterios importantes de la sustentabilidad: sociedad y cultura, medio ambiente, economía inclusiva y gestión de destinos que ya están siendo utilizados en otros países en donde existen los observatorios de turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anónimo. (mayo de 2018). *El Portal de Panamá*. Recuperado de El portal de Panamá: <https://www.latinol.com/deportes/primer-observatorio-turistico-de-panama-va-agarrando-forma/77542.html>
- Anónimo. (23 de oct de 2018). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-10-24/la-reunion-de-observatorios-de-turismo-sostenible-de-la-omt-se-centro-en-lo>
- Anónimo. (25 de mayo de 2018). *Panamá América*. Recuperado de Panamá América: <https://www.panamaamerica.com.pa/economia/primer-observatorio-turistico-en-panama-empieza-tomar-forma-1106216>
- Carrera Burneo, P. y López, S. (junio de 2013). *Redalyc*. Recuperado de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223348205002.pdf>
- Condo, C. I. y Turner, R. (2001). *Diagnóstico del Sector Turismo en Panamá*. Panamá.
- Española, D. d. (2019). *Real Academia Española*. Recuperado de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/observatorio>
- González A, E. A. y Conde P., E. M. (dic. de 2011). *TURyDES*. Recuperado de TURyDES: <https://www.eumed.net/rev/turydes/11/gacp.html>
- Molina Velásquez, E. R. y Báez Alcocer, S. C. (junio de 2017). *Researchgate*. Recuperado de Researchgate: https://www.researchgate.net/publication/329949846_LOS_0BSERVATORIOS_TURISTICOS_A_TRAVES_DE_LOS_TIEMPOS
- SITCA. (s.f.). *Secretaria de Integración Turística de Centro América*. Recuperado de Secretaria de Integración Turística de Centro América: <https://sitca.info/>
- Wallingre, N. y Toyos, Mónica. (12 de marzo de 2010). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte*. Recuperado de Diccionario de Turismo Hotelería y Transporte: http://catedraabiertadeturismo.unq.edu.ar/wp-content/uploads/2018/12/Diccionario-de-turismo-hoteler%C3%ADa-y-transportes_Noem%C3%AD-Wallingre-M%C3%B3nica-Toyos.pdf

