

# Educación y Conservación Ambiental: Uso de las Redes Sociales

para concienciar a estudiantes universitarios en el cuidado del Ambiente en la ciudad de Panamá

**Iglenis Caballero** - Maestría en Docencia Superior ISAE Universidad e-mail: liycc2600@gmail.com  
**Eneida Fuentes** - Maestría en Docencia Superior ISAE Universidad e-mail: enidf\_19@hotmail.com  
**González Deivis** - Maestría en Docencia Superior ISAE Universidad e-mail: dgonzalez86711@gmail.com

## RESUMEN

En la actualidad, se observa un desequilibrio en el cuidado del ambiente, problema que debe ser atendido por todos los ciudadanos del mundo, especialmente por los jóvenes, porque de ellos depende el futuro del planeta. La educación ambiental es un factor fundamental para crear conciencia sobre el cuidado del ambiente, donde los estudiantes universitarios puedan ser foco de atención y transmitir información, a través de diversas maneras, y sobre todo por medio de las plataformas digitales permitiendo así que la información llegue a todos de manera rápida y eficaz, y juntos podamos trabajar unidos en beneficio del ambiente. El presente trabajo tuvo como objetivo analizar las ventajas que brinda la red social (INSTAGRAM) y cómo utilizarla para crear conciencia en los estudiantes universitarios sobre el cuidado del ambiente. El estudio fue descriptivo, la información se recolectó mediante la aplicación de un instrumento (encuesta) a la población total de 50 estudiantes universitarios. Los resultados demostraron que la mayoría de los estudiantes encuestados utilizarían la red social Instagram para crear proyectos y concienciar a la población para el cuidado del ambiente. Además, la mayoría de los estudiantes no ha participado en conferencias y concursos sobre el cuidado del ambiente lo que nos ratifica la importancia de esta investigación para promover el desarrollo sostenible del ambiente.

**Palabras clave:** Cuidado del ambiente, redes sociales (Instagram), estudiantes universitarios.

## ABSTRACT

Currently there is an imbalance in the care of the environment, a problem that must be addressed by all citizens of the world, especially young people, because the future of the planet depends on them. Environmental education is a fundamental factor to create awareness about caring for the environment, where university students can be the focus of attention and transmit information through various ways and especially through digital platforms, thus allowing information to reach all quickly and efficiently, and together we can work together for the benefit of our environment. The objective of this work is to analyze the advantages that the social network (INSTAGRAM) offers us and how to use it to create awareness in university students for the care of the environment. The study was descriptive; the information was collected through the application of an instrument (survey) to the total population of 50 university students. The results show that the majority of the students surveyed would use the social network Instagram to create projects and raise awareness among the population for the care of the environment, on the other hand, most of the students have not participated in conferences and contests on caring for the environment. Environment which confirms the importance of this research to promote sustainable development of the environment.

**Key words:** Care for the environment, social networks (Instagram), university students

## INTRODUCCIÓN

La contaminación del ambiente es sin duda una triste realidad a la que nos enfrentamos hoy día; existen ciudades en el planeta, en las cuales es casi imposible respirar aire puro, y por culpa del “smog” que flota en el aire. Sus habitantes no saben lo que es apreciar un cielo nocturno estrellado. La gente sufre enfermedades respiratorias, asma crónica y alergias, debido a la cantidad de partículas que están suspendidas en el aire, y a los gases contaminantes emitidos por las industrias y los coches.

El nivel de contaminación que sufren las aguas del planeta, en especial, las fuentes de agua dulce son tan dramáticas, que los elementos tóxicos

han llegado a las capas freáticas más profundas. Además de esto, la deforestación, aquí incluyendo una acelerada deforestación en el Amazonas, considerado como el pulmón del planeta, por otro lado, también las grandes cantidades de desecho, en especial de automóviles y electrodomésticos, genera una ingente cantidad de basura electrónica que es muy difícil de reciclar o destruir y que genera un alto nivel de contaminación del Ambiente.

Panamá no escapa de este acelerado deterioro ambiental, es por esto que es importante crear conciencia sobre el cuidado y protección del ambiente y sus procesos a través de herramientas que fomenten la sensibilidad y conciencia por medio de actitudes, aptitudes y valores sociales;

para enfrentar los problemas ambientales asociados a las actividades antropogénicas, y el papel de la humanidad para evaluar y resolver estos problemas; a fin de proponer medidas de conservación y protección del ambiente.

Los estudiantes universitarios juegan un papel importante en esto del cuidado ambiental, ya que los mismos son los futuros profesionales del país, y los encargados de que el mismo pueda mejorar, por esto, es importante incentivarlos mediante el uso de plataformas que los mantenga interesados. Con la siguiente investigación se pretende explicar cómo se puede utilizar diferentes plataformas, en este caso, la red social Instagram para que los estudiantes se interesen por el cuidado ambiental.

## Planteamiento del problema

El ambiente juega un papel vital en nuestro planeta Tierra, sin embargo, el ser humano realiza una serie de actividades en las comunidades que afectan grandemente a los recursos naturales, la conservación del ambiente es el principal problema que acapara la atención de muchas personas a nivel mundial. En Panamá, la preocupación por conservar el entorno en que vivimos ha generado la puesta en práctica de actividades y programas por parte de grupos e instituciones como la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM), la Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza (ANCON) y la Fundación NATURA, con la finalidad de informar sobre el cuidado que debemos brindar a la naturaleza.

Hay que destacar que la educación es el instrumento más directo para lograr cambios de actitudes, un proceso educativo que tenga en cuenta la relación hombre-naturaleza armoniosa, es un medio eficaz para el conocimiento, prevención y remedio de la problemática ambiental, así en los últimos años, las entidades educativas universitarias han realizado campañas educativas para concienciar a la población estudiantil sobre la importancia del reciclaje, cuidado del ambiente y responsabilidad social verde, pero cada día el ambiente se ve más afectado. Se deben buscar alternativas que logren un mayor impacto en la protección del ambiente.

Con base a todos los antecedentes teóricos revisados y los datos estadísticos, se crea la necesidad de formular la siguiente pregunta de investigación ***¿Cómo utilizar las Redes Sociales (INSTAGRAM) para crear Conciencia en los estudiantes Universitarios para el cuidado del ambiente?***

Existe preocupación por el constante cambio climático, la contaminación del ambiente. Los efectos se observan en todo mundo; como seres humanos estamos haciendo poco para proteger el planeta.

En Panamá, un gran número de estudiantes universitarios no tienen interés en temas ambientales, una de las razones es porque no tienen la motivación para hacerlo. Las redes sociales (INSTAGRAM) tiene un impacto positivo en las personas y podemos utilizarla en favor del ambiente, pensar en esto nos

motivó a realizar una propuesta con sugerencias sobre los beneficios de utilizar la red social (INSTAGRAM) despertar el interés de los estudiantes en la conservación del ambiente.

La investigación propuesta busca crear un portal con sugerencias sobre los beneficios de utilizar la red social (INSTAGRAM) como una herramienta educativa que las universidades puedan implementar en planes de estudios.

El objetivo es analizar las ventajas que brinda la red social (INSTAGRAM) y cómo utilizarla para crear conciencia en estudiantes universitarios para el cuidado del ambiente.

## MARCO METODOLÓGICO

El diseño de la investigación es no experimental, porque no se va a manipular ninguna variable, el tipo de investigación es descriptiva porque se observa y se describe el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera, nuestra población será los estudiantes universitarios, el tipo de muestra es probabilístico porque todos los estudiantes tienen las mismas posibilidades de participar, La variable independiente “Red Social Instagram” y la dependiente es “Concienciación sobre el cuidado del ambiente”, el instrumento que se utilizará en la encuesta, se considera cuantitativo porque se va a manipular datos numéricos. La validez estadística, porque el grado de confianza que tenemos es dado un nivel determinado de significación estadística, la técnica de análisis de los datos es a través de lógica y estadística.

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Para la recolección de datos se trabajó con un instrumento de evaluación denominado: encuesta. La cual fue aplicada a 50 estudiantes universitarios. Este instrumento constó de cinco preguntas.

A continuación, se muestra el carácter cuantitativo de cada una de las preguntas de la encuesta realizada.

Cuadro 1.

<b>Participación en conferencia sobre la protección del ambiente.</b>		
<b>¿Ha participado alguna vez en conferencia sobre la protección del ambiente a través de la red social instagram?</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>
<b>No</b>	<b>30</b>	<b>60%</b>
<b>Algunas veces</b>	<b>12</b>	<b>24%</b>
<b>SI</b>	<b>8</b>	<b>16%</b>

FUENTE: Autores, 2020

Gráfica 1.



FUENTE: Autores, 2020

Se observa en la gráfica 1, que el 60% de los estudiantes universitarios no ha participado en conferencias sobre la protección del ambiente, el 24% algunas veces ha participado y un 16 % si ha participado en conferencias

sobre la protección del medio ambiente. Estos datos indican que hay un mayor porcentaje de estudiante que no ha participado en conferencias sobre el cuidado y protección del medio ambiente.

Cuadro 2.

<b>Participación en concurso sobre cuidado de ambiente mediante red social Instagram.</b>		
<b>¿Ha participado en algún concurso sobre cuidado del ambiente a través de la red la social Instagram?</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>
<b>No</b>	<b>40</b>	<b>80%</b>
<b>Algunas veces</b>	<b>5</b>	<b>10%</b>
<b>SI</b>	<b>5</b>	<b>10%</b>

FUENTE: Autores, 2020

Gráfica 2.



FUENTE: Autores, 2020

En la gráfica 2 se observa que un 80% de los estudiantes no ha participado en concursos sobre el cuidado del ambiente, un 10% algunas veces, y un 10% si ha participado en concursos sobre el cuidado del ambiente. Lo que

nos indica que la mayoría de los estudiantes no han participado en estos concursos, por lo que es importante realizar este tipo de concursos en beneficios de nuestro ambiente.

Cuadro 3.

**Red social Instagram para el desarrollo de proyectos a favor del ambiente.**

¿Utilizaría la red social Instagram para desarrollar un proyecto a favor del medio ambiente?	Total	%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>
No	2	4%
Algunas veces	8	16%
SI	40	80%

FUENTE: Autores, 2020

Gráfica 3.



FUENTE: Autores, 2020

La gráfica 3 muestra que el 80% de los estudiantes universitarios sí utilizarían la red social Instagram para realizar un proyecto a favor del ambiente, mientras que un 16% algunas veces la utilizarían y un 4% no la

utilizarían para realizar un proyecto del ambiente. Lo que nos indica que el mayor porcentaje de estudiantes utilizaría la red social Instagram para realizar proyectos a favor del ambiente.

Cuadro 4.

<b>Considera que la red social Instagram es una herramienta educativa para informar sobre el cuidado del ambiente</b>		
<b>¿Considera usted que la red social Instagram puede ser una herramienta educativa para informar sobre el cuidado del ambiente?</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>
<b>No</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Algunas veces</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>SI</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Autores, 2020

Se observa que el 100% de los estudiantes universitarios considera que la red social Instagram puede ser una herramienta educativa para informar

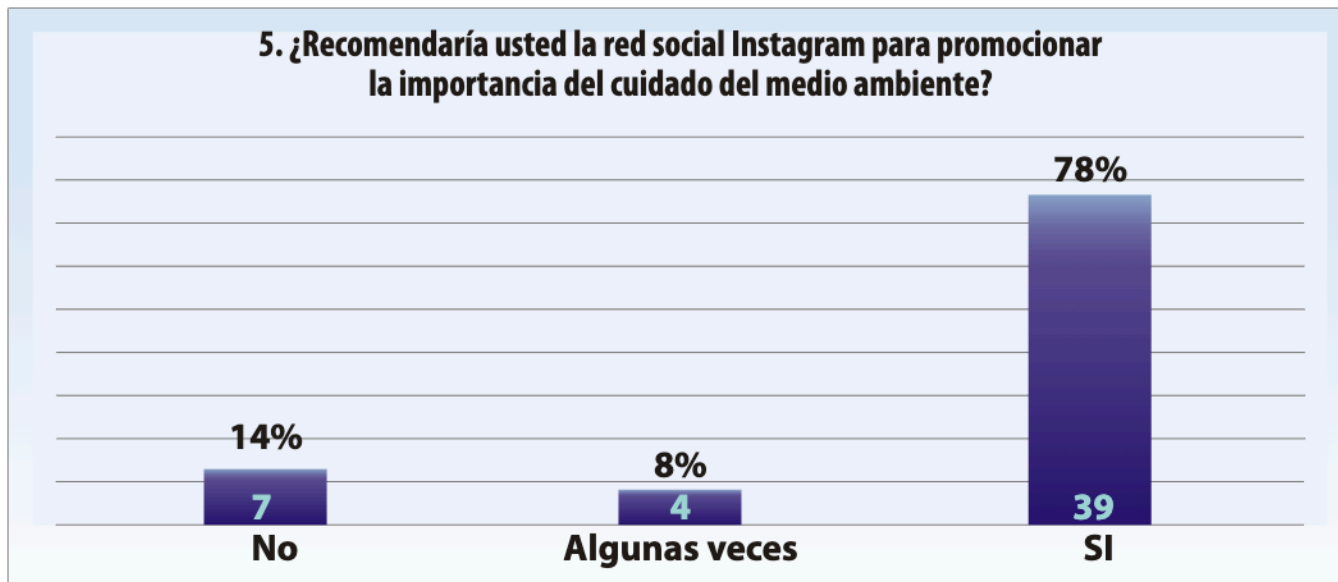
sobre el cuidado del medio ambiente. Lo cual ratifica la importancia de esta red social.

Cuadro 5.

<b>Recomendaría usted la red social Instagram para promocionar la importancia del cuidado del ambiente.</b>		
<b>¿Recomendaría usted la red social Instagram para promocionar la importancia del cuidado del ambiente?</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>
<b>No</b>	<b>7</b>	<b>14%</b>
<b>Algunas veces</b>	<b>4</b>	<b>8%</b>
<b>SI</b>	<b>39</b>	<b>78%</b>

FUENTE: Autores, 2020

Gráfica 4.



FUENTE: Autores, 2020

En la gráfica 4, los resultados obtenidos indican que el 78% de los estudiantes universitarios sí recomendarían la red social Instagram para promocionar la importancia del cuidado del ambiente, mientras que un 14% no la recomendaría y un 8% algunas veces la recomendaría para

promocionar sobre el cuidado del ambiente. Lo que nos indica que la mayor cantidad de estudiantes sí recomendarían esta herramienta, ya que es de gran utilidad para transmitir información

### CONCLUSIONES

Después de la recolección, procesamiento y análisis estadístico de los datos que sirven de sustento para este proyecto de investigación, se llegó a las siguientes apreciaciones:

- Los estudiantes universitarios participantes fueron un total de 50, a quienes se les aplicó la encuesta para conocer sus opiniones en cuanto al cuidado y protección del ambiente utilizando las redes sociales (Instagram).
- Un 60% de los estudiantes universitarios no han participado en conferencias sobre la protección del medio ambiente, seguido de un 24% algunas veces han participado y por último, un 16% sí ha participado en este tipo de conferencias. Lo que muestra que la mayoría de los estudiantes no ha participado en conferencias relacionados al cuidado del ambiente. Esto muestra la importancia de implementar programas o conferencias dirigidos a crear conciencia sobre el cuidado del medio ambiente. (gráfica 1)
- También se observó que un 80% de los estudiantes universitarios no han participado en concursos relacionados al cuidado del ambiente, mediante la red social Instagram. Esto indica que podemos implementar diferentes estrategias sobre el cuidado del ambiente permitiéndonos, motivar a los estudiantes, y a su vez, transmitir de manera general la importancia del cuidado del ambiente. (gráfica 2).

- Se observa que el 80% de los estudiantes universitarios si utilizaría la red social (Instagram), para crear un proyecto en beneficio del ambiente. Indicándonos que esta plataforma digital es una gran herramienta a favor del ambiente. (grafica 3)
- También se observa que el 100% de los estudiantes universitarios sí considera que la red social (Instagram) puede ser una gran herramienta educativa para transmitir información sobre el cuidado del ambiente, de manera más rápida y eficaz a toda la humanidad. (grafica 3)
- Por último, observamos que el 78% de los estudiantes universitarios si recomendarían la red social (Instagram) para promocionar el cuidado del ambiente, indicándonos que la mayoría de los estudiantes consideran a esta plataforma digital como una de las más eficaces para transmitir información y promocionar el cuidado del ambiente.(grafica 4)

### RECOMENDACIONES

Con los resultados y la experiencia de este trabajo se recomiendan algunos puntos, con la intención de contribuir al cuidado del ambiente mediante el uso de las redes sociales (Instagram) y a concienciar a los estudiantes Universitarios sobre la importancia en esta temática, ya que de ellos depende el futuro del planeta:

- Por medio de la red social Instagram se pueden organizar “Live”, invitando a profesionales en temas ambientales e incentivar a los estudiantes a que participen en la misma, ya sea por medio de proyectos o tareas referentes a la misma.
- Actualmente, en la mayoría de las universidades, le exigen a los estudiantes cumplir con una labor social antes de finalizar su carrera, una manera de complementar ésta y de paso incentivar el cuidado del ambiente, puede ser asignándoles, al iniciar la carrera, a los estudiantes un determinado proyecto o meta o pro de la mejora de ambiente, y que estos documenten todos sus progresos mediante fotos o videos en una cuenta en esta red social, esta cuenta deberá ser creada especialmente para este fin.
- El día del ambiente, muchas veces pasa desapercibido, como cualquier día normal; para evitar esto y darle importancia al mismo, las universidades pueden organizar concursos de fotografía, subiéndolas a esta red social, para así incentivar la participación de los estudiantes, y darle más importancia a este día.
- Una función muy interesante que tiene la red social Instagram es la de poder grabar y subir videos votante extensos, las universidades podrían organizar grupo de estudiantes o grupos profesores y estudiantes para que los mismos generen contenido alusivo al cuidado del ambiente, y de paso con la realización de estos, se interesen por el cuidado del ambiente.
- Además de la utilización de redes sociales, existen muchas maneras en que las universidades y profesores pueden incentivar a los estudiantes, los cuales serán los futuros profesionales, esto puede ser mediante, conferencias, realizando programas o proyectos entre muchos otros, todas estas actividades con la idea, de que los nuevos profesionales, independientemente de su área de estudio, lleguen a ejercer su profesión siempre velando por el cuidado del ambiente.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acuña, I. (1990-2006). La Política Ambiental en los planes de desarrollo en Colombia. Luna Azul, 8-19.
- Canelo, B. (2010). Las Redes Sociales. España: Editorial Club Universitario.
- CONAMA10. (2010). Cómo usar las redes sociales para actuar en medio ambiente. Recuperado de: <http://www.conama10.vsf.es/download/bancorecursos/GT-7.pdf>, 49.
- Cumbre Pueblos. (2020). Recuperado de Cumbre Pueblos: <https://cumbrepuebloscop20.org/medio-ambiente/>
- Fractal, V. (2020). Universidad Pedagógica Nacional. Obtenido de Universidad Pedagógica Nacional: Recuperado de: <http://difusionfractal.upnvirtual.edu.mx/index.php/blog/358-que-es-ser-estudiante-universitario>
- Fuentes, L., Mendoza, I. y Caldera, Y. (2006). La Transversalidad curricular y la enseñanza de la educación Ambiental. ORBIS, 39-59.
- Gómez, M., Roses, S., y Farias, P. (2012). Uso académico de las redes sociales en universitario. Investigaciones, 138.
- Jaimes, A. (2014). cuidado del medio ambiente desde el punto filosofico. Recuperado de: <https://prezi.com/wpzjwp035xqc/cuidado-del-medio-ambiente-desde-el-punto-filosofico/>, 10.
- Mexico, G. d. (2018). Secretaría del Medio Ambiente. Obtenido de Secretaría del Medio Ambiente. Recuperado de: [https://sma.edomex.gob.mx/educacion\\_ambiental#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20ambiental%20es%20un,cultura%20y%20su%20medio%20ambiente](https://sma.edomex.gob.mx/educacion_ambiental#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20ambiental%20es%20un,cultura%20y%20su%20medio%20ambiente).
- osorno, v. (2012). Redes sociales como herramienta para la educación ambiental. Revista de tecnología, Journal Technology, 11.
- Parra, Y. (2011). La enseñanza de la química en pro del desarrollo sostenible: una propuesta instruccional para la educación universitaria. OMNIA, 68-85.
- pulgarin, D., y Molina, I. (2014). Los problemas ambientales de panama. Recuperado de: [http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1301/2/Esumer\\_ambiente.pdf](http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1301/2/Esumer_ambiente.pdf), 31.
- Rentería, Y. (2008). Estrategias de Educación ambiental de Institutos descentralizados en el sistema educativo Colombiano en Medellín. Facultad Nacional de salud Pública, 90-98.
- Valdes, S. (2018). Redes Sociales. Recuperado de: <https://waveonmedia.com/que-son-las-redes-sociales/>, 4.
- Wikipedia. (29 de junio de 2020). Red Social. Recuperado de: Wikipedia: [https://es.wikipedia.org/wiki/Red\\_social](https://es.wikipedia.org/wiki/Red_social)
- WIKIPEDIA. (2020). Servicio de Red Social. Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Servicio\\_de\\_red\\_social](https://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_de_red_social), 6.

